



Communiqué de presse

Le magasin Promocash d'Antony adopte le concept modernisé de l'enseigne au service des restaurateurs de la région parisienne

Le 22 novembre 2021 – Le 6 décembre prochain, le magasin Promocash d'Antony, au cœur de l'approvisionnement des professionnels franciliens de toutes les restaurations, ouvrira ses portes totalement transformé. Au sein de ses 2.900m², le magasin, dirigé par Rodolphe Doyat, adopte le concept modernisé déployé par l'enseigne dans l'ensemble de son parc. Outre l'aménagement des espaces qui met l'accent sur le parcours client et la mise en avant des produits frais, Promocash Antony propose une offre retravaillée de 12 000 références et les services référents de l'enseigne.

Un nouveau parcours client pour mettre en valeur une offre enrichie

Au sein du Promocash Antony, les espaces sont réorganisées pour permettre une circulation fluide et rapide au sein des différents rayons et offrir la meilleure mise en avant de l'offre. La nouvelle signalétique permet l'identification immédiate des nouveautés et des promotions avec un balisage rigoureux des prix et des services.

Le parcours client s'ouvre sur les rayons Fruits et Légumes, Marée, et Boucherie, pour mettre en valeur une offre particulièrement travaillée qu'elle soit nationale, régionale ou de proximité.

Le magasin propose une sélection de produits de pêche côtière venus de 20 ports et criées à travers la France et des productions d'éleveurs locaux et nationaux pour la filière Boucherie.

L'enseigne se positionne comme le marché de proximité des pros de la restauration et propose également une offre Bio, des produits labellisés et d'origine....



Promocash Antony accueille la nouvelle Cave à Vins, espace de référence de l'enseigne. Les cavistes-sommeliers peuvent accompagner les restaurateurs dans la composition de leurs cartes des vins et les conseiller parmi une large gamme de vins de cépages, de vins fins, de vins de terroirs, de vins étrangers, de grands crus, et de champagnes.

Le e-commerce et la livraison jusque dans Paris intra-muros

Promocash Antony dispose de son site de commande en ligne – www.antony.promocash.com - qui permet aux clients de consulter l'intégralité des 12.000 références disponibles en magasin, de préparer menus et achats, et de commander 24 heures sur 24, avec un retrait rapide et simplifié au Drive, ou en livraison. De par sa proximité avec la capitale, Promocash Antony assure la livraison dans plusieurs arrondissements de Paris.

Conseils, services et proximité



Les équipes du Promocash d'Antony peuvent délivrer conseils et idées d'installation aux restaurateurs qui retrouvent en magasin l'offre en matériel indispensable aux trois grands univers que constituent la salle, la cuisine et la vente à emporter.

Au sein de l'espace Services, le magasin propose la collecte des Titres Restaurant, la récupération des emballages vides, la personnalisation des consommables (serviettes, boîtes à pizza, etc), la location de matériel et de camions frigorifiques et le nouveau

service all eat one « la solution digitale tout en un » pour les restaurants.

« Nous adoptons à Antony le concept modernisé développé par Promocash pour proposer à nos clients, professionnels de toutes les restaurations de Paris et de la région parisienne, la meilleure offre produits mais aussi les services les plus adaptés à leurs besoins en tenant compte d'un facteur très important qui est le temps. Nous savons à quel point il est primordial de faciliter leur quotidien. C'est mon ambition et celle de mon équipe de 20 collaborateurs d'être chaque jour au plus près de leurs préoccupations et de trouver pour eux les meilleurs produits et les solutions efficaces pour répondre à leurs attentes et à leurs contraintes », souligne Rodolphe Doyat, gérant du Promocash Antony.

Promocash Antony

12, avenue François Sommer

92160 Antony

Tél. : 01 46 74 50 00

Fax : 01 46 74 04 40

@ Site de commande : antony.promocash.com

Exploitant : Mr Rodolphe Doyat

Horaires : du lundi au vendredi de 6H00 à 18H

Le samedi : de 6H00 à 16H00

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Depuis 55 ans, Promocash, enseigne du groupe Carrefour, accueille les professionnels de la restauration en mettant l'accent sur les prix, le conseil et le service. Afin de se rapprocher d'eux, Promocash a choisi d'installer son Réseau sur l'ensemble du territoire. Ses franchisés indépendants se distinguent par leur implication dans la vie locale, leur goût du partenariat et leur sens de l'adaptation. Avec 151 sites à taille humaine, ils proposent à plus de 250 000 clients (professionnels de la restauration collective et commerciale) plus de 16 000 références de produits de qualité au prix le plus juste. Souples et réactifs, ils mettent à leur disposition plusieurs possibilités de livraison et de commandes qui s'adaptent à leurs besoins « à la carte ». Avec un credo : continuer chaque jour, aux côtés de leurs clients partenaires, à grandir ensemble pour construire une relation durable.

Chiffres clés

- 145 magasins et 6 Drive
- Plus de 300 camions de livraison
- 1^{er} Réseau de France pour les pros de la restauration
- Il y a 55 ans Promocash initiait un nouveau concept : le libre-service de gros
- Jusqu'à 16 000 références
- Commande 24h/24 et 7j/7 sur le site e-commerce

Contact presse : 24 Mai CONSEIL

Sophie Schmierer – sophie.schmierer@24maiconseil.fr - 06 60 79 36 26