



Communiqué de presse

Le 29 janvier, Promocash inaugure son 144^{ème} magasin

L'enseigne choisit Metz pour y implanter son nouveau format compact et digitalisé

Le 20 janvier 2020 – Promocash débute l'année 2020 en agrandissant son parc et inaugure le 29 janvier prochain son 144^{ème} magasin. Pour cette nouvelle implantation, l'enseigne développe son maillage local dans la région Grand Est et a choisi Metz pour installer son nouveau format compact. Tourné vers les restaurateurs, ce modèle moderne renouvelle l'offre à destination des professionnels messins.

Dirigé par François Tixier, Promocash Metz propose un parcours client réinventé qui s'ouvre sur les rayons produits frais pour mettre en valeur l'offre nationale et régionale, une expérience d'achat digitalisée pour un gain de temps, et les services référents de l'enseigne.

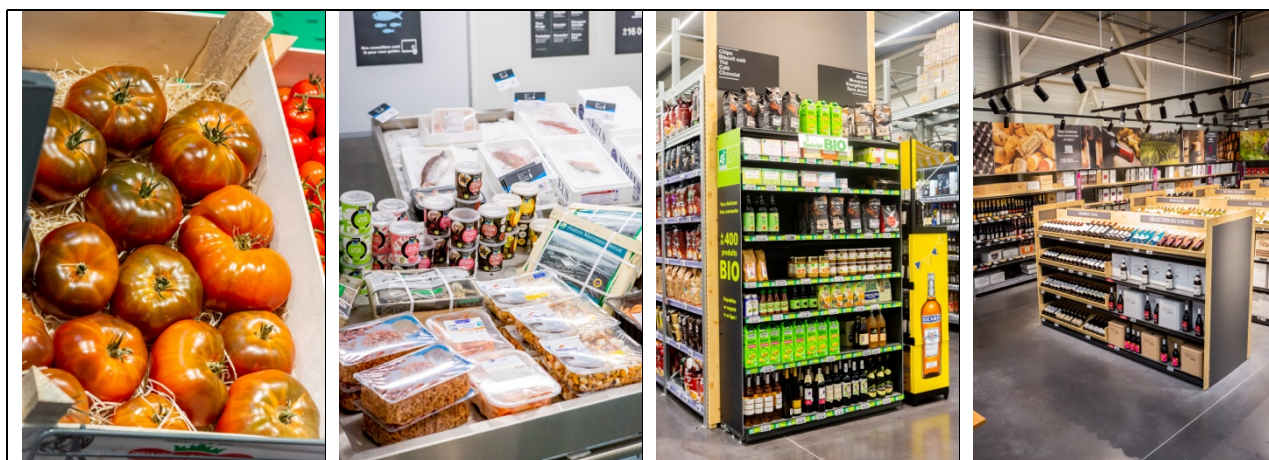
Repenser le parcours client pour valoriser les produits frais

Promocash Metz, qui dispose d'une offre à destination de la restauration rapide, économique, et traditionnelle, met à l'honneur les produits frais. Le parcours client s'ouvre ainsi sur le pôle Produits Frais - Fruits et Légumes, Marée, et Boucherie - qui occupe 40% de la surface du magasin.

Outre l'offre nationale et ses larges gammes de produits frais traditionnels, le magasin propose une sélection de produits de pêche côtière de vingt criées françaises, de producteurs locaux et nationaux pour la filière Fruits & Légumes, et d'éleveurs situés dans l'Hexagone pour la filière Boucherie.

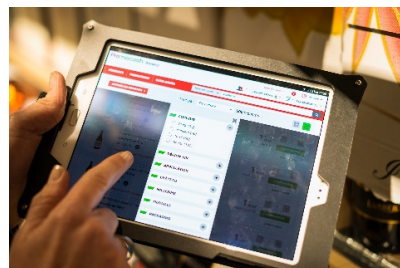
Pour répondre aux nouvelles attentes de consommation et fidèle aux engagements de l'enseigne pour un « Cuisiner bon et sain », le magasin dispose également d'une offre en Cuisine Végétale, Bio et Produits Labellisés et d'Origine.

Conviviale, la Cave à vins s'organise autour d'un espace de vente mais également de dégustation. Au service des restaurateurs, les conseillers peuvent les aider dans la composition de leurs cartes des vins et les guider parmi une large gamme de vins de cépages, de vins fins, de gammes régionales, de vins d'Alsace et de terroir, de vins étrangers, de grands crus, et de champagnes.



Une expérience client digitalisée

Promocash Metz répond aux nouveaux usages en offrant une expérience client totalement digitalisée. Des écrans répartis dans le magasin, accompagnent les clients tout au long de la visite. Lecture et repérage en rayon sont optimisés grâce à des étiquettes prix électroniques. Les équipes du magasin, équipées de tablettes, délivrent conseils et informations sur l'ensemble de l'offre en magasin, sur les produits disponibles en commande et sur les services.



Services et livraison pour faciliter le quotidien des restaurateurs



Le magasin propose jusqu'à 16 000 références en alimentaire et non alimentaire dans les rayons arts de la table, matériel de cuisine, textile, affichage, consommables et jetables. Sur le site metz.promocash.com, les restaurateurs peuvent consulter l'ensemble de ces références, commander 24h/24, préparer menus et achats et choisir entre le retrait au drive et la livraison intégralement assurée et maîtrisée par une équipe dédiée.

Promocash Metz met également à la disposition de ces clients de nombreux services : la location de matériel, la collecte des Titres Restaurant, la personnalisation des consommables et la location de camions frigorifiques.

Promocash Metz
Rue des Potiers d'Étain
57070 Metz-Borny
Tél. : 03 87 21 55 90
Mail : promocash_metz@promocash.com

@ Site de commande : metz.promocash.com
Exploitant : M. François Tixier

Horaires : du lundi au vendredi de 6H30 à 18H – Le samedi : de 6H30 à 13H

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Promocash est l'enseigne de Cash & Carry du groupe Carrefour, numéro 2 mondial et leader de la distribution en Europe. Deuxième acteur dans son domaine sur le territoire français, Promocash est aujourd'hui le premier réseau franchise de Cash & Carry livreur en France avec 143 magasins et 7 Drive. Chaque jour, Promocash propose à ses 250 000 clients - professionnels de la restauration commerciale indépendante, revendeurs, grands comptes, associations collectivités et comités d'entreprise - plus de 16 000 produits et des services professionnels spécialisés par métier. Promocash dispose d'une offre tri-températures en alimentaire, et une offre en non-alimentaire.

Chiffres clés

- 144 établissements dans toute la France et 7 Drive
- 3 formats : - de 1 600 m² / + de 2 200 m² / + de 3 300 m²
- Effectif : 6 à 50 salariés par magasin
- Plus de 250 000 clients
- Jusqu'à 16 000 références

Contact presse : 24 Mai CONSEIL

Sophie Schmierer – sophie.schmierer@24maiconseil.fr - 06 60 79 36 26