



Communiqué de presse

A la rentrée, Promocash modernise son magasin de Charleville-Mézières

Le 26 août 2021 – Le 6 septembre prochain Promocash Charleville-Mézières présentera son nouveau visage à ses clients. Transformé selon le concept déployé par l'enseigne dans le cadre de son vaste programme de modernisation, le magasin recentre à cette occasion son offre pour répondre encore mieux aux besoins des professionnels de la restauration de la cité ardennaise.

Fort d'un maillage régional unique, Promocash accompagne quotidiennement 250 000 professionnels de la restauration à travers la France en leur proposant plus de 16 000 références et des services pensés pour faciliter leur quotidien.

En cette rentrée de septembre, l'enseigne annonce la modernisation de son magasin de Charleville-Mézières. Le 6 septembre, Eric Coulaud et son équipe de 16 collaborateurs accueilleront les restaurateurs de la région dans des espaces repensés et réorganisés autour d'une offre encore plus adaptée à leurs attentes.

Des espaces optimisés pour simplifier le parcours en magasin

Les différents espaces du magasin d'une superficie de 1 300 m² sont réorganisés pour une meilleure mise en avant de l'offre et une circulation plus fluide dans le magasin.

Promocash Charleville-Mézières adopte la nouvelle signalétique de l'enseigne qui offre un parcours client plus rapide et plus fluide et permet l'identification immédiate des nouveautés et des promotions grâce au balisage rigoureux des prix, des produits locaux et des services.

Une offre recentrée pour répondre aux attentes des restaurateurs

A l'occasion de ce réaménagement, Promocash Charleville-Mézières recentre son offre sur les besoins des professionnels de la restauration.

Particulièrement travaillée, l'offre en produits frais disponible en Boucherie, Marée, Fruits & Légumes se compose de l'offre nationale complétée d'une production de proximité. Le magasin propose une sélection de produits de pêche côtière venus de 20 ports et criées à travers la France, et des productions d'éleveurs locaux et nationaux pour la filière Boucherie.

L'enseigne qui s'est engagée pour le « Cuisiner bon et sain », dispose également d'une offre en Cuisine Végétale, Bio, et Produits Labellisés et d'Origine.

Au service des restaurateurs, les cavistes-sommeliers de l'espace Cave à Vins, peuvent les guider dans la composition de leurs cartes des vins et les conseiller parmi une large gamme de vins de cépages, de vins fins, de gammes régionales de vins du Grand Est, de vins de terroirs, de vins étrangers, de grands crus, et de champagnes.



Le E-commerce, les services et la livraison pour simplifier le quotidien des restaurateurs

Promocash Charleville-Mézières dispose de son site dédié de commande en ligne - charleville.promocash.com - . Ce site 100% mobile, accessible depuis tous les écrans, permet aux restaurateurs de consulter l'intégralité des 8 000 références disponibles au même prix qu'en magasin, de commander 24 heures sur 24, de préparer menus et achats et de choisir entre le retrait au drive et la livraison.



La livraison est assurée et maîtrisée de bout en bout par une équipe dédiée pour tous les produits, du frais aux surgelés et de l'ambient au non-alimentaire.

Au sein de l'espace Services, le magasin propose la collecte des Titres Restaurant, la récupération des emballages vides, la personnalisation des consommables (serviettes, boîtes à pizza, etc), la location de matériel et de camions frigorifiques et le nouveau service all eat one « la solution digitale tout en un » des restaurants.

« Nous sommes le **marché de proximité des pros de la restauration**. La modernisation du magasin s'inscrit dans notre volonté d'être toujours au plus près des attentes du marché. Nous connaissons les besoins et les contraintes de nos clients. En travaillant sur une offre affinée, en optimisant le parcours en magasin, en leur proposant des services adaptés et des moyens d'approvisionnement diversifiés, nous souhaitons faciliter le quotidien de l'ensemble des acteurs des métiers de bouche. En nous adaptant quotidiennement, nous pouvons les accompagner de manière encore plus efficace et installer un véritable partenariat dans la durée », souligne Eric Coulaud.

Promocash Charleville-Mézières

Boulevard Louis Aragon
08000 Charleville-Mézières
Tél. : 03 24 37 38 38
Fax : 03 24 37 38 20

@ Site de commande : charleville.promocash.com
Exploitant : M. Eric Coulaud

Horaires : du lundi au vendredi de 6H30 à 18H00 - Le samedi : de 6H30 à 13h00

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Depuis 55 ans, Promocash, enseigne du groupe Carrefour, accueille les professionnels de la restauration en mettant l'accent sur les prix, le conseil et le service. Afin de se rapprocher d'eux, Promocash a choisi d'installer son Réseau sur l'ensemble du territoire. Ses franchisés indépendants se distinguent par leur implication dans la vie locale, leur goût du partenariat et leur sens de l'adaptation. Avec 150 sites à taille humaine, ils proposent à plus de 250 000 clients (professionnels de la restauration collective et commerciale) plus de 16 000 références de produits de qualité au prix le plus juste. Souples et réactifs, ils mettent à leur disposition plusieurs possibilités de livraison et de commandes qui s'adaptent à leurs besoins « à la carte ». Avec un credo : continuer chaque jour, aux côtés de leurs clients partenaires, à grandir ensemble pour construire une relation durable.

Chiffres clés

- 144 magasins et 6 Drive
- Plus de 300 camions de livraison
- 1^{er} Réseau de France pour les pros de la restauration
- Il y a 55 ans Promocash initiait un nouveau concept : le libre-service de gros
- Jusqu'à 16 000 références
- Commande 24h/24 et 7j/7 sur le site e-commerce

Contact presse : 24 Mai CONSEIL
Sophie Schmierer – sophie.schmierer@24maiconseil.fr - 06 60 79 36 26