



Communiqué de presse

En décembre, Promocash modernise son magasin de Dieppe

Le 2 décembre 2019 – Le 23 décembre prochain, le magasin Promocash de Dieppe rouvrira ses portes. Transformé selon le concept déployé par l'enseigne dans le cadre de son vaste programme de modernisation, le magasin recentre à cette occasion son offre pour répondre encore mieux aux besoins des professionnels de la restauration de la région dieppoise.

Fort de son maillage régional unique, Promocash accompagne quotidiennement 250 000 professionnels de la restauration à travers la France. Au plus près des attentes des restaurateurs partout dans l'hexagone, l'enseigne clôturera l'année 2019 en annonçant la réouverture après modernisation de son magasin de Dieppe.

Le 23 décembre, Stéphanie Revellat et son équipe de 15 collaborateurs accueilleront les professionnels de la restauration de la région dans des espaces repensés et réorganisés autour d'une offre encore plus adaptée à leurs attentes.

Des espaces optimisés

Les différents espaces du magasin d'une superficie de 1 600 m², sont réorganisés pour une meilleure mise en avant de l'offre et une circulation plus fluide dans le magasin.

Promocash Dieppe adopte la nouvelle signalétique de l'enseigne qui offre un parcours client plus rapide et plus fluide et permet l'identification immédiate des nouveautés et des promotions grâce au balisage rigoureux des prix, des produits locaux et des services.

Une offre recentrée

A l'occasion de ce réaménagement, Promocash Dieppe recentre son offre sur les besoins des professionnels de la restauration.

Le Pôle Produits frais - Fruits et Légumes, Marée, Boucherie, Crèmerie, Charcuterie et Saurisserie – reconfiguré accueille plus de références et propose des gammes spécifiques telles que les viandes maturées, labellisées et bio, les produits de pêche côtière venus de 20 ports et criées de la région normande, les spécialités pour sashimi ou encore les légumes anciens.

Le magasin dispose également d'une offre en Cuisine Végétale, Bio, et Produits Labellisés et d'Origine qui répond aux nouvelles attentes de consommation et s'inscrit dans l'engagement de l'enseigne : « Cuisiner bon et sain ».

La nouvelle Cave à Vins, propose une très large sélection choisie par les œnologues de vins de cépages, vins fins, gammes régionales ainsi qu'une offre diversifiée de champagnes et de digestifs.

L'offre matériel se développe autour de trois grands univers : la salle, la cuisine, la vente à emporter.



E-commerce, services et livraison

Pour répondre aux nouveaux usages multi-devices des restaurateurs, Promocash Dieppe met l'accent sur le digital et le e-commerce. Le magasin dispose de son site dédié de commande en ligne - dieppe.promocash.com -. Ce site 100% mobile, accessible depuis tous les écrans, permet aux restaurateurs de consulter l'intégralité des 10 000 références disponibles au même prix qu'en magasin, de commander 24 heures sur 24, de préparer menus et achats et de choisir entre le retrait au drive et la livraison.



Renforcée, la livraison est assurée et maîtrisée de bout en bout par une équipe dédiée pour tous les produits, du frais aux surgelés et de l'ambient au non-alimentaire.

Grâce à son espace show-room Cuisine Pro, Promocash Dieppe accompagne les restaurateurs dans la création de leur cuisine. Au sein de l'espace Services, le magasin propose la collecte des Titres Restaurant, la récupération des emballages vides, la personnalisation des consommables (serviettes, boîtes à pizza, etc) et la location de matériel et de camions frigorifiques.

Comme le précise Stéphanie Revellat : *« Nous avons une proximité très forte avec nos clients. Nous connaissons leurs besoins et leurs contraintes. Avec la modernisation du magasin, en repensant et calibrant notre offre, en rendant le parcours en magasin plus fonctionnel, en créant de nouveaux espaces, en développant le e-commerce et en offrant un service livraison de qualité, nous nous engageons à leurs côtés avec la volonté d'être un véritable partenaire efficace, solide et pérenne ».*

Promocash Dieppe

40, rue Louis Blériot

Parc Eurochannel

76370 Neuville Les Dieppe

Tél. : 02 27 28 27 40

Fax : 02 27 28 27 41

@ Site de commande : dieppe.promocash.com

Exploitant : Mme Stéphanie Revellat

Horaires

Du lundi au vendredi de 7H30 à 12H00 et de 14h00 à 18H00 – Le samedi de 7H30 à 12H00

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Promocash est l'enseigne de Cash & Carry du groupe Carrefour, numéro 2 mondial et leader de la distribution en Europe. Deuxième acteur dans son domaine sur le territoire français, Promocash est aujourd'hui le premier réseau franchise de Cash & Carry livreur en France avec 143 magasins et 7 Drive. Chaque jour, Promocash propose à ses 250 000 clients - professionnels de la restauration commerciale indépendante, revendeurs, grands comptes, associations collectivités et comités d'entreprise - plus de 16 000 produits et des services professionnels spécialisés par métier. Promocash dispose d'une offre tri-températures en alimentaire, et une offre en non-alimentaire.

Chiffres clés

- 143 établissements dans toute la France et 7 Drive
- 3 formats : - de 1 600 m² / + de 2 200 m² / + de 3 300 m²
- Effectif : 6 à 50 salariés par magasin
- Plus de 250 000 clients
- Jusqu'à 16 000 références

Contact presse : 24 Mai CONSEIL

Sophie Schmierer – sophie.schmierer@24maiconseil.fr - 06 60 79 36 26